



Nombre de la Cátedra: Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia de Recursos Humanos Digital, Universidad de Granada

Breve descripción del objetivo / fines de la Cátedra:

Su objetivo general es desarrollar investigación científica y directiva/aplicada, actividades formativas y de innovación abierta de alto nivel sobre el impacto de la tecnología de la información (IT) en las capacidades de dirección de recursos humanos (RH) y los resultados empresariales.

En la Cátedra participan activamente investigadores de máximo prestigio internacional y altos ejecutivos de COVIRAN y Prodware.

La Cátedra pivota sobre tres ejes:

- 1) Creación de conocimiento científico y directivo: supone el patrocinio de investigación científica y directiva de alto nivel sobre el impacto de la IT en las organizaciones y personas. Hemos trabajado en un número impresionante de proyectos de investigación de máximo nivel y la Cátedra ha sido un referente en esta temática a nivel nacional.
- 2) Transferencia de conocimiento a través de la organización de actividades formativas.
- 3) Aplicación de conocimiento a través de la implementación de proyectos de innovación abierta en COVIRAN y Prodware.

Entidades colaboradoras:

COVIRAN y Prodware.

Director de la Cátedra:

Prof. José Benítez (Departamento de Organización de Empresas I).

Datos de contacto: 958-242840, Joséba@ugr.es.

Principales actividades realizadas durante el curso 2019-2020:

1. Formación

- 1) Seminario impartido por el Prof. Robert Luo (University of New Mexico, EEUU), titulado "What do we know in IS research on business value of IT security firm's policies: Research gaps and opportunities", febrero de 2020.
- 2) Conferencia impartida por el Sr. Carlos Torres (Director de Estrategia y Transformación Digital del Grupo Bankia) titulada "Retos y oportunidades generados por la transformación digital: El caso del Grupo Bankia", mayo de 2019.



- 3) Conferencia impartida por Rafael Cortés (Director General del Grupo COVIRAN), Alejandro Moral (Director de Recursos Humanos del Grupo COVIRAN) y José Sánchez (CEO de Prodware Spain) titulada "Cómo co-ejecutar con éxito iniciativas estratégicas con tu partner de TI: el caso del Grupo COVIRAN y Prodware Spain", abril de 2019.
- 4) Conferencia impartida por José Cano (Senior Research Manager de IDC Research Spain) y José Muñoz (CIO del Grupo COVIRAN) titulada "Iniciativas y predicciones tecnológicas de la empresa española en 2019", marzo de 2019.

2. Transferencia de conocimiento

- 1) Miembros del Equipo de Investigación de la Cátedra, junto con altos directivos y técnicos de COVIRAN y Prodware, hemos colaborado en el co-diseño y co-complementación de la estrategia de transformación digital en COVIRAN.
- 2) Miembros del Equipo de Investigación de la Cátedra, junto con altos directivos y técnicos de COVIRAN y Prodware, hemos trabajado en el Proyecto de Innovación Abierta titulado "Impacto de las herramientas tecnológicas colaborativas (Microsoft Office 365) en el desempeño de equipos y personas", ejecutado en COVIRAN.
- 3) Miembros del Equipo de Investigación de la Cátedra, junto con altos directivos y técnicos de COVIRAN y Prodware, hemos trabajado en el Proyecto de Innovación Abierta titulado "Gamificación digital e impacto sobre el engagement y productividad del empleado", ejecutado en COVIRAN.

3. Publicaciones científicas en revistas de máximo prestigio internacional

- 1) Prashant Palvia, José Benítez, Ting Liang y Patrick Chau. Forthcoming. "Tribute to Professor Edgar H. Sibley and his contributions to the IS discipline". Information & Management, in press, pp. 1-21.
- 2) Jessica Braojos, José Benítez, Javier Llorens y Laura Ruiz. Forthcoming. "Impact of IT integration on the firm's knowledge absorption and desorption". Information & Management, in press, pp. 1-17.
- 3) José Benítez, Robert Luo y Gyula Vastag. Forthcoming. "Information and Operational Decision Sciences: The interplay of Information Technology and Operational Decision Sciences". Decision Sciences, in press, pp. 1-6.
- 4) José Benítez, Jorg Henseler, Ana Castillo y Florian Schuberth. 2020. "How to perform and report an impactful analysis using partial least squares? Guidelines for confirmatory and explanatory IS research". Information & Management, 57(2), pp. 1-16.
- 5) José Benítez, Laura Ruiz, Ana Castillo y Javier Llorens. 2020. "How corporate social responsibility activities influence employer reputation: The role of social media capability". Decision Support Systems, 129(1), pp. 1-11.